



News Release

For Immediate Release – Spanish

McKenna y Vladeck hablarán de la protección online en el MAAWG

El director general entrante de la Attorneys General Association, McKenna, y el director de protección al consumidor de FTC, Vladeck, hablarán de la protección online en el MAAWG

La reunión mundial trata la política de la ciberseguridad, tecnología, móvil y las plataformas sociales

SAN FRANCISCO, January 31, 2011/PRNewswire/ -- Rob McKenna, el director general entrante de la National Association of Attorneys General (NAAG), y David Vladeck, responsable de la oficina de protección al consumidor de Estados Unidos, serán ambos ponentes en la reunión del Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) de febrero, que se centrará en la protección de los consumidores en un ciberfuturo envolvente. El evento de cuatro días y múltiples pistas explorará las últimas estrategias para frustrar el spam y las amenazas online en sesiones organizadas en torno a la política pública mundial, actualizaciones de tecnología, colaboración, formación industrial y desarrollo de las mejores prácticas.

La 21 reunión del MAAWG, que se celebrará del 21 al 24 de febrero en Orlando, Fla., reunirá a los principales expertos en mensajería y seguridad de todo el mundo. Otros de los ponentes incluyen la directora ejecutiva de la US Internet Service Provider Association (USISPA), Kate Dean, en relación a la próxima legislación de ciberseguridad y debates de expertos de la legislación de Europa y Canadá y desarrollos de política pública. Otros de los paneles contarán con investigadores sobre evaluaciones actuales de cuello de botella y la última métrica de spam. Los especialistas tratarán el abuso social, técnicas móviles contra el abuso, IPv6, ayuda a los usuarios que han sufrido phishing, autenticación y blocklists. El MAAWG también trabajará con operadores en red en la reunión para comenzar a compilar el primer informe de la industria sobre métrica bot generada directamente desde los ISPs.

La reunión abrirá varias sesiones de formación técnica. Los cursos profesionales cubrirán la arquitectura móvil y escenarios de abuso, trampas de spam y atracciones, implementación de DNSSec y atribución de software malicioso.

El 22 de febrero, McKenna, director general entrante de NAAG y actual abogado general del estado de Washington, hablará sobre las actividades en marcha de protección a los consumidores dentro del ciberespacio. Ha recibido varios premios por su trabajo de seguridad online, siendo elegido en 2008 como una de las personas más influyentes de la industria de la seguridad, además de ser un Aspen Institute Rodel Fellow en Public Leadership desde el año 2006.

Vladeck, director de la Bureau of Consumer Protection of the Federal Trade Commission, se dirigirá al MAAWG el 23 de febrero. La oficina bajo la administración de Vladeck se ha dirigido de forma agresiva a los que propagan el spam y las amenazas cibernéticas a los consumidores, además de centrarse en el abuso a los medios móviles y sociales.

MAAWG

Messaging Anti-Abuse Working Group

P.O. Box 29920 ■ San Francisco, CA 94129-0920 ■ www.MAAWG.org ■ info@MAAWG.org

El MAAWG continúa creciendo en sus miembros, ampliando su capacidad añadida con una tercera rama de sesiones los martes para acomodar la demanda que hace frente a los problemas de ciberseguridad cada vez mayores, según el presidente del MAAWG, Michael O'Reirdan. El MAAWG celebra tres reuniones cada año, incluyendo una reunión europea que se celebrará en París este mes de octubre.

"Con la ampliación de la mensajería online dentro de los medios sociales, móviles y otras plataformas, los miembros del MAAWG están trabajando de forma muy dura para proteger a los consumidores. Estas reuniones son una oportunidad única para colaborar con los colegas de la industria de todo el mundo. La cooperación internacional es la única forma de hacer frente a este problema internacional", comentó O'Reirdan.

Acerca del Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)

El Messaging Anti-Abuse Working Group (Grupo de Trabajo contra el Abuso de Mensajes; MAAWG, según su sigla en inglés) es el punto donde la industria de la mensajería se reúne para luchar contra el correo basura, los virus, los ataques de denegación de servicio y otras formas de explotación en línea. El MAAWG (<http://www.MAAWG.org>) representa a casi mil millones de buzones de correo de algunos de los mayores operadores de red del mundo. Es la única organización que se ocupa del abuso de mensajería de una manera holística, tratando sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluso la tecnología, la colaboración de la industria y la política pública. El MAAWG aprovecha el profundo conocimiento y la experiencia de su membresía global para enfrentar el abuso en redes existentes y nuevos servicios emergentes. El MAAWG tiene su sede central en San Francisco, California, y es un foro abierto impulsado por las necesidades del mercado y apoyado por los principales operadores de red y proveedores de mensajería.

Contacto para medios: Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, LMarcus@astra.cc, Astra Communications

Junta directiva del MAAWG: AOL; AT&T (NYSE: T); Bank of America; Cloudmark, Inc.; Comcast (NASDAQ: CMCSA); Cox Communications; Eloqua; France Telecom (NYSE and Euronext: FTE); Goodmail Systems; Openwave Systems (NASDAQ: OPWV); PayPal; Return Path, Inc.; Time Warner Cable; Verizon Communications y Yahoo! Inc.

Miembros de pleno derecho del MAAWG: 1&1 Internet AG; Antevenio; Apple Inc.; Cisco Systems, Inc.; Constant Contact (CTCT); e-Dialog; Edatis; Email Sender and Provider Coalition; Experian CheetahMail; Genius.com; Internet Initiative Japan, (IIJ NASDAQ: IIJI); McAfee Inc.; Scality; Spamhaus; Sprint; Symantec; Trend Micro, Inc.; YouSendIt y Zynga, Inc.

La lista completa de miembros está disponible en la página web <http://www.maawg.org/about/roster>.
